



Presseinformation

25.10.2021

ADAC Live-Talk: Tourismus nach Corona – wo geht die Reise hin?

Hochrangige Talkrunde des ADAC Mittelrhein am Mittwoch, 3. November um 12 Uhr auf www.adac-mittelrhein.de/digitales-forum

**ADAC Mittelrhein e.V.
Kommunikation & Mark**

Viktoriastr. 15
56068 Koblenz
T +49 261 13 03 122
F +49 261 13 03 149

presse@mrh.adac.de
presse.adac.de
adac.de/rlp
adac-mittelrhein.de
adac-rheinland-pfalz.de

Kaum eine andere Branche ist so stark von der Pandemie so stark getroffen worden wie der Tourismus, der mit rund drei Millionen Beschäftigten zu Deutschlands wichtigsten Wirtschaftszweigen gehört.

Mit Ausbruch der Corona-Pandemie und dem Lockdown brach das Geschäft von heute auf morgen zusammen. Die Branche stand praktisch still, Buchungen mussten rückabgewickelt werden – verbunden mit massiven Umsatzeinbrüchen und Kurzarbeit als Folge.

Stück für Stück arbeiten sich die Betriebe aus der Krisensituation heraus, aber die Herausforderungen, vor denen der Tourismus steht, sind enorm und waren es auch schon vor der Krise: Es fehlt an Arbeitskräften, flexibleren Arbeitszeitmodellen, Finanzierungsmodellen für Investitionen und einer gesellschaftlichen und politischen Anerkennung der Branche.

Wie kommt der Tourismus aus dieser Krise?
Welche Unterstützung bedarf es seitens der Politik?
Was müssen Reisende aktuell wissen?
Wohin entwickelt sich die Reisebranche?
Und was sind die Reisetrends der Zukunft?

Antworten auf diese und viele weitere Fragen geben Ihnen beim interaktiven Live-Talk des ADAC Mittelrhein e.V. am Mittwoch, 3. November (12 bis 13:30 Uhr):

Gereon Haumann, Präsident DEHOGA Rheinland-Pfalz e.V.

Ingo Lies, Geschäftsführer Chamäleon Reisen GmbH

Dr. Achim Schloemer, Vorstand Touristik ADAC Mittelrhein e.V.

Daniela Schmitt, Ministerin für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz

Stefan Zindler, Geschäftsführer Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Darüber hinaus präsentiert Anja Kirig vom Zukunftsinstitut e.V. in einem Impulsvortrag die Tourismustrends der Zukunft.

„Ob lokal oder global – der Tourismus steht vor einer Fülle fundamentaler Herausforderungen, die eine tiefgreifende Neuausrichtung der Reisebranche erfordern. Die Auswahl von Reisezielen und Verkehrsmitteln wird zukünftig vermehrt davon abhängen, welche Sicherheiten und Garantien Reiseanbieter gewährleisten können und wie nachhaltig die Angebote sind. Transparenz, Flexibilität und Kreativität sind Gebote der Stunde. In diesem Sinne freue ich mich auch auf einen konstruktiven Austausch beim Live-Talk“, sagt Touristik-Vorstand Dr. Achim Schloemer.

Die Zuschauer können vor und während des Live-Talks Fragen direkt an die Studiogäste stellen. Eine kurze E-Mail an dialog@mrh.adac.de reicht aus, die Beantwortung der Fragen erfolgt live während der Sendung.

Hier geht's zum Livestream: www.adac-mittelrhein.de/digitalesforum. Eine vorherige Anmeldung ist nicht erforderlich.

Über den ADAC Mittelrhein e.V.

Der ADAC Mittelrhein e.V. wurde 1950 gegründet und ist einer von 18 Regionalclubs innerhalb des Gesamt-ADAC. Ob am Hauptsitz in Koblenz oder in den Geschäftsstellen und Reisebüros in Mainz, Trier, Bad Kreuznach und Idar-Oberstein – wir bieten unseren Mitgliedern und Kunden Rat und Schutz in allen Fragen der Mobilität und des Reisens. Dabei sind wir Helfer aus Leidenschaft & Ratgeber für Mobilität, Reisen, Motorsport, eSports, Fähre und vieles mehr.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind für jedes einzelne unserer rund 745.000 Mitglieder mit Herzblut da, immer vertrauenswürdig und persönlich, ob in der Geschäftsstelle oder im Reisebüro, telefonisch oder im Internet. Wir fördern den Breitensport und veranstalten spannende Events in der Region: vom ADAC Truck-Grand-Prix über ADAC Digital Cup und ADAC SimRacing Expo bis hin zu ADAC Mittelrhein Classic, dem Int. ADAC Motorbootrennen, Mittelrheinische ADAC Geländefahrt, ADAC Biker Day und Koblenzer Wasserfest.

Weiterführende Informationen finden Sie unter www.adac-mittelrhein.de oder auf unseren Social-Media-Kanälen.