

FTI Destination Pro: Hotspots an der türkischen Ägäis

Auf Einladung des Veranstalters entdecken Expedienten zwischen dem 17. und 22. Mai 2019 die angesagten Orte Bodrum, Çeşme und Alaçati. Die spannende und exklusive Tour vermittelt den Reiseprofis wichtige Informationen zur Region.

München, 22. Februar 2019 – Im Rahmen des beliebten Schulungskonzepts FTI Destination Pro lädt der Veranstalter vom 17. bis 22. Mai diesen Jahres 200 Expedienten auf eine exklusive Tour an die türkische Ägäis ein – eine Region, die für ein einzigartiges Lebensgefühl zwischen Tradition und Moderne steht. Während der sechstägigen Reise haben die Teilnehmer die Chance, sich persönlich vom FTI-Angebot vor Ort zu überzeugen. Sie übernachten zudem in luxuriösen Hotels aus dem Portfolio des Veranstalters. Die ersten drei Nächte verbringt die Gruppe im Hotel Lujo in Bodrum, das mit eigenen Strandabschnitten, sieben à la carte Restaurants und modernen Zimmern inklusive eigenem Pool-Zugang keine Wünsche offen lässt. Für die weiteren drei Nächte geht es in ein Hotel der FTI GROUP – das trendige Design Plus Seya Beach im Bilderbuchort Alaçati auf der Çeşme-Halbinsel, das im Juli 2018 eröffnete und in direkter Strandlage einen einzigartigen Blick über das ägäische Meer bietet.

Auch das Programm vor Ort rückt die lässigen und modernen Hotspots der türkischen Ägäis in den Fokus. Zu Beginn des Destination Pro liefert Richard Reindl, FTI Director Sales & Trade Marketing, umfangreiche Informationen zur Region. In den darauffolgenden Tagen erleben die Expis die Highlights live. Auf einer Citytour sowie verschiedenen Ausflügen erkundet die Gruppe Bodrum und Umgebung. Die moderne Stadt lockt mit ihren Restaurants, zahlreichen Boutiquen, sowie kleinen, versteckten Buchten vor allem junge Urlauber und Einheimische an. Gegen Abend füllen sich in Bodrum die Beach-Clubs und Bars. Dieses exquisite Nachtleben entdecken die Reiseprofis unter anderem auf einer Party im Marina Yacht Club im lebendigen Hafen des Ortes.

Über den historisch bedeutenden See Bafa Gölü, sowie die antiken Stätte Ephesus und das ursprüngliche Dorf Sirince führt die Tour weiter auf die Çeşme-Halbinsel nach Alaçati. Ein ehemaliges Fischerdorf, das für seine ursprüngliche Architektur, weißen Sandstrände und exklusiven Bars und Restaurants bekannt ist, und mit seinem entspannten Lebensgefühl begeistert. Neben dem beschaulichen Ort besichtigen die Expis auch die unweit entfernte Stadt Çeşme. Die Abschiedsfeier des FTI Destination Pro findet im KAIRABA Alaçati Beach Resort statt, einem weiteren Hotel der FTI GROUP.

Der Kostenbeitrag für den Destination Pro von 299 Euro beinhaltet den Flug, die Unterkunft im Doppelzimmer sowie die Verpflegung laut Programm. Expedienten, die älter als 25 Jahre alt sind und deren Agenturumsatz bei der FTI GROUP bei über 75.000 Euro liegt, können sich bis 4. März 2019 auf der [FTI GROUP Serviceseite](#) anmelden.

Jungen Expis zwischen 18 und 25 Jahren sind exklusiv einige Plätze vorbehalten: Die Teilnahme am Destination Pro können sie sich in kleinen Challenges in der Facebook-Gruppe „Young by FTI“ erkämpfen.